



MEET GEN Z



EVENTS DEFINING GEN Z



SNOWFLAKES.

WHY THEY MATTER.



**MOST
DIVERSE.
UNIQUE.**

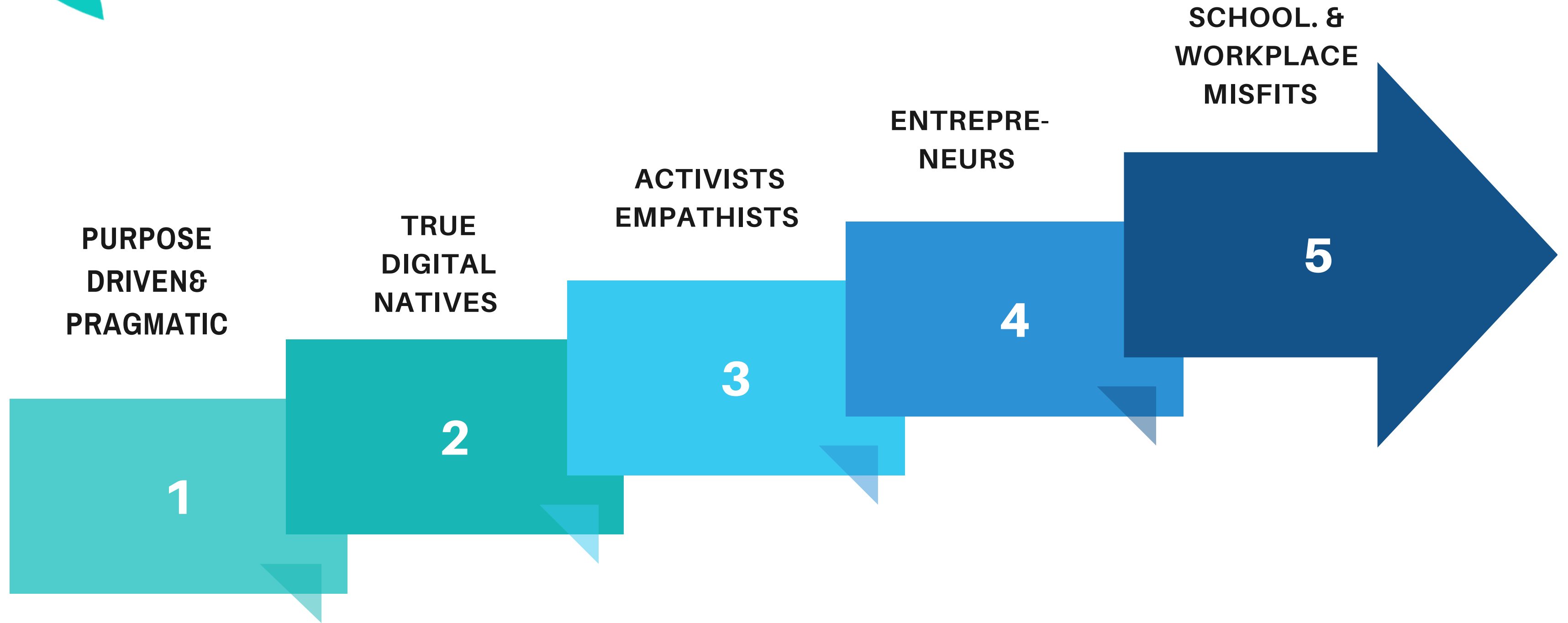


**BIG ON
INCLUSION.**





DEFINING TRAITS OF GEN Z



DIGITAL NATIVES



FASTER PROCESSING *

MULTITASKING*

EASILY DISTRACTED**



*STANFORD STUDY ON GEN Z COGNITIVE ABILITIES

**MICROSOFT STUDY ON ATTENTION SPANS





MALALA

I AM THOSE 66
MILLION GIRLS WHO
ARE DEPRIVED OF
EDUCATION.

CHANGE GENERATION: NOBEL PRIZE WINNERS



SOCIAL & CLIMATE ACTIVISTS



PRESSURE ON THEIR EMPLOYER
TO TAKE ACTION ON CLIMATE

GEN Z in CZ

MILLENNIALS in CZ

38%

21%

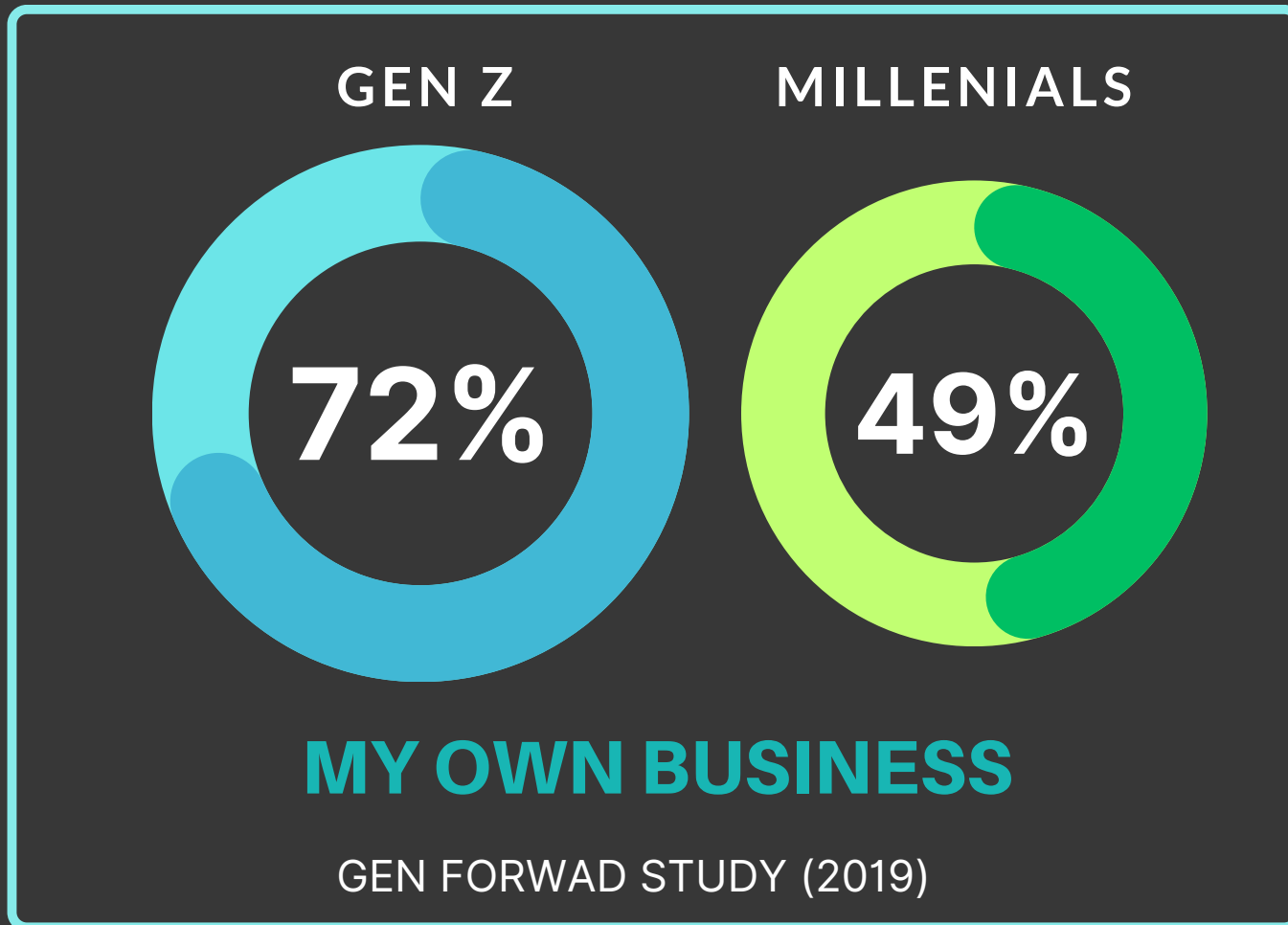
*DELOITTE GEN Z VS MILLENNIAL GLOBAL STUDY, 2022

YOUNGEST ENTREPRENEURS EVER

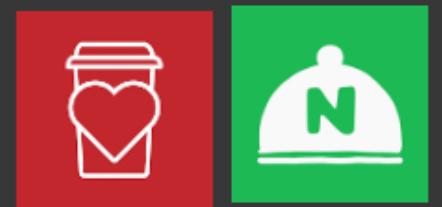


FANDA

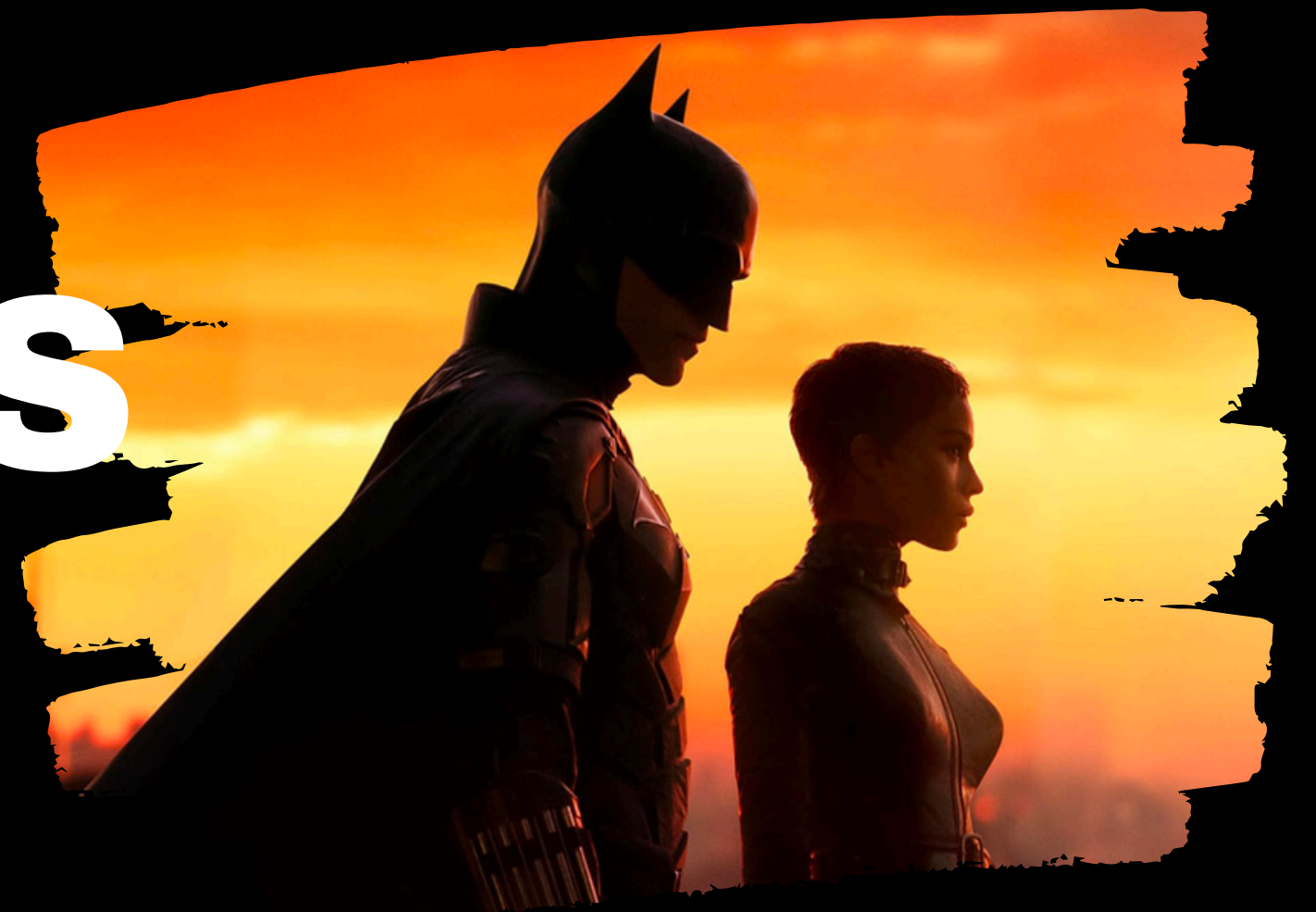
*M
otylárna*



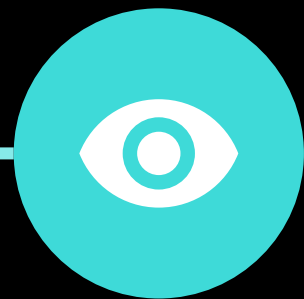
LIBOR
HOŘENÍ



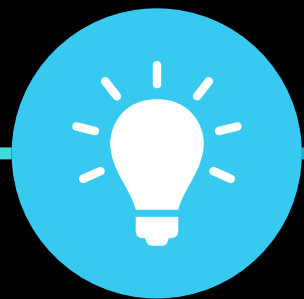
GEN Z SUPERPOWERS



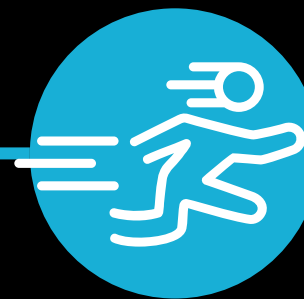
**OPEN
UNCERTAINTY**



**CRITICAL
THINKERS**



**CREATIVE
PROBLEM
SOLVERS**



PATTERNS



DATA DRIVEN



COLLABORATION



GEN Z EFFECT REVERSE MENTORING



NU UNIVERSITY GREENHACK

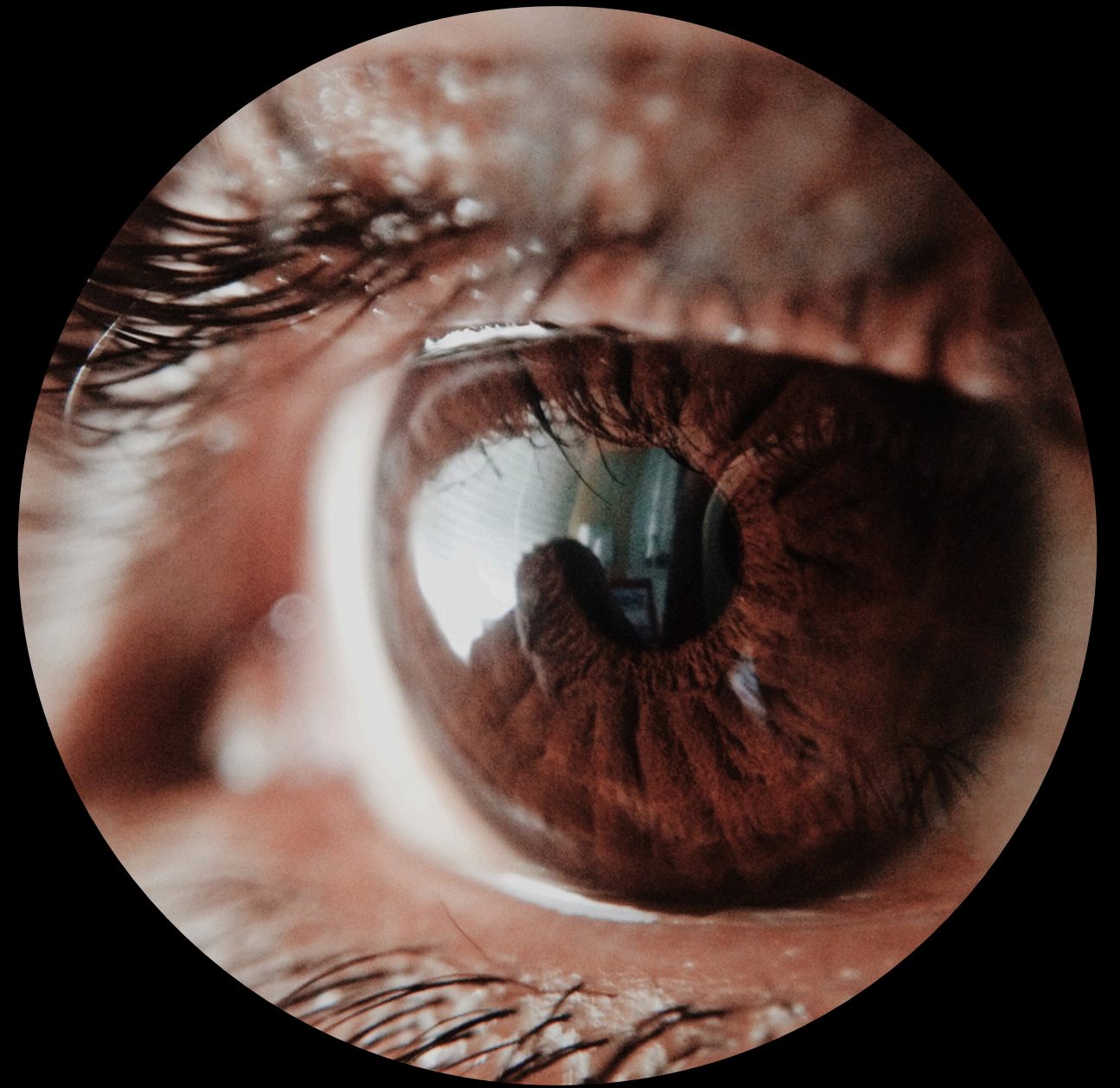
Join GreenHack 2024!

27 - 28 May 2024
NEWTON University & Prague Castle

Innovate in sustainable tech and win!



HOW THEY SEE EDUCATION?



MARRS
SUNSE



MISSING LINK: SCHOOL X WORK

Malé propojení s praxí (aplikace teorie na praktické příklady, case studies, předměty, stáže, externisté)



Obecné studium (malá specializace)



Učení se nazpaměť



Soft a business skills



Jazyky (úroveň, business, předměty v cizích jazycích)



Zastaralá výuka (obsah, informace, způsob, chybí moderní trendy)



Neosobní přístup



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%



VSE STUDY, 2020



GEN Z NEEDS SKILLS. WE ALL NEED SKILLS.





GEN Z EFFECT

**TEACHER
PREACHER**



**TEACHER AS
GAME MASTER.
LEADER.
NETWORKER.**



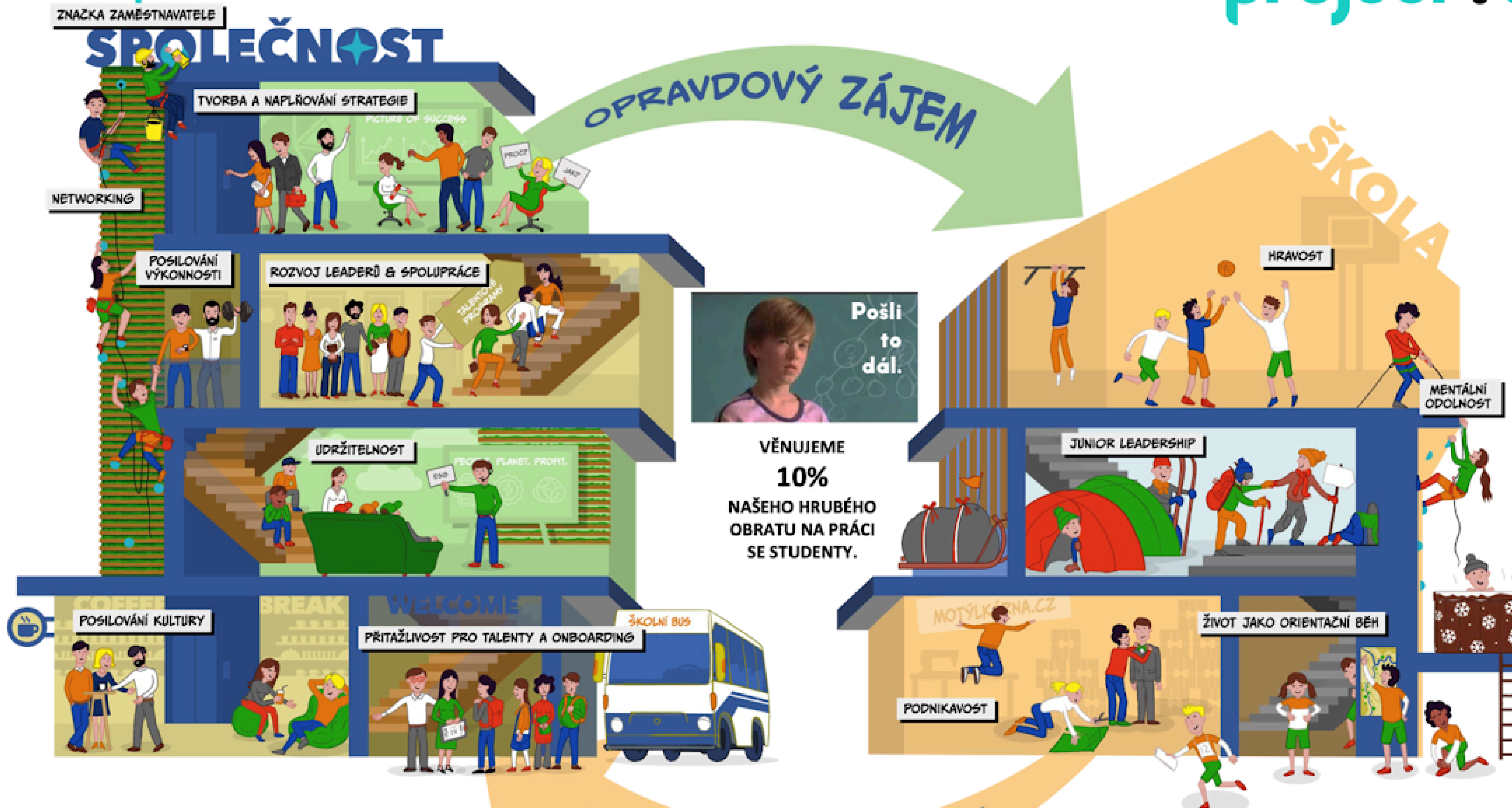
TALK MORE? PROJECTYOU

[HTTPS://WWW.PROJECTYOU.CZ/SPOJME-SE](https://www.projectyou.cz/spojme-se)



Kde vám pomáháme

project YOUNG



My v JEDNOM obrázku.

Náskok díky lidem.

VOICES TALKING GEN Z



Optimism Company **Simon Sinek**

"The challenge with Gen Z is not that they're not smart or that they're not capable, it's that they've just been dealt a bad hand. They've been dealt the hand of social media and cell phones and technology, which has created a world for them where their self-esteem, their self-worth, their sense of value is tied to how many likes they get and how many people are following them."



ProjectYou **Petr Moravec**

"Generace Z hledá smysl a naplnění, ale ne vždy tím nejefektivnějším způsobem. V Project You jim chceme pomoci na této cestě. Analyzujeme jejich silné stránky i potřeby a poznatky aplikujeme do workshopů formou hry. Zapojením expertů z businessu, vědy i vzdělávání vytváříme obsah, který studenty připraví na budoucí uplatnění a pomůže jim nalézt smysluplný směr v rychle se měnícím světě."



HN Podcast **Petr Honzejek a Veronika Capáková**

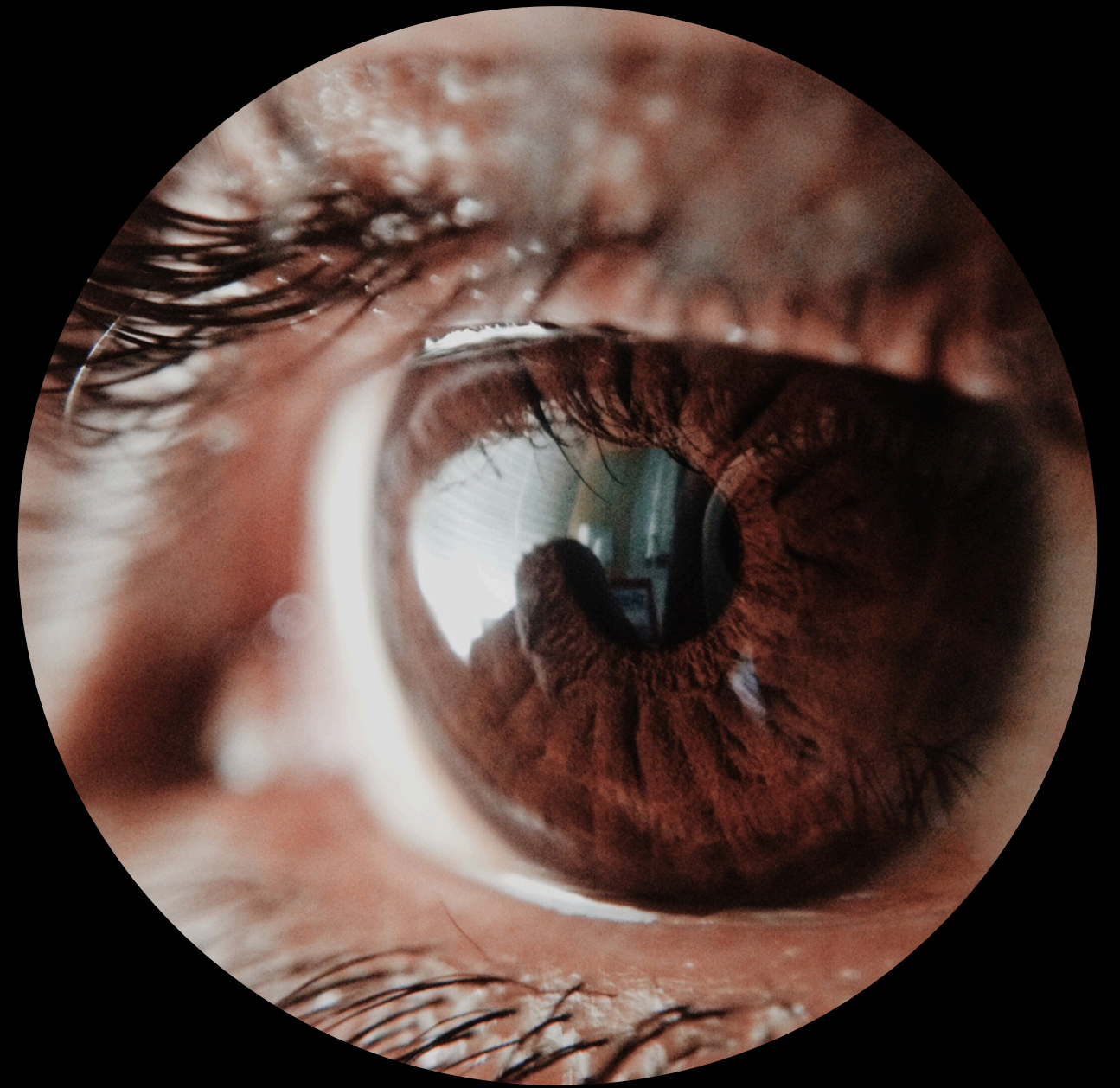
"Generace Z je první generací digitálních domorodců. Vyrůstali v době rychlých změn a neustálého připojení k internetu. Mají obrovský potenciál, kreativitu a chuť měnit svět k lepšímu. Zároveň ale čelí novým výzvám, jako je přetížení informacemi, nejistota v měnícím se světě a tlak sociálních sítí."



VŠE a Strateggo **Ota Novotný**

Poradte mi, proboha, jak mám s těmi lidmi pracovat. Nějak nám to s nimi nefunguje." Tohle slýchám v poslední době dost často z úst manažerů velkých firem, se kterými spolupracujeme. O koho jde? O generaci Z. Mně to ani nepříjde, protože jich máme plnou školu a už jsme si na sebe postupně zvykli. Ale plně chápu, že to někde může být sakra potíž, cudně schovávaná například do termínu „mezigenerační týmová dynamika“.

HOW THEY SEE WORKPLACE...



MANAS
SAMAS

